

# Séminaire de niveau 3

## PROGRAMME PROVISOIRE

### VENREDI

18 H 15 PRÉSENTATION DU SÉMINAIRE ET DES PARTICIPANTS

..... **COMPRENDRE LE FONCTIONNEMENT DE LA PRESSE** .....

18 H 30 LA PRESSE SOUS INFLUENCE : SUBVENTIONS ET PROPRIÉTAIRES ENGAGÉS  
BENJAMIN DORMANN • *consultant et essayiste*

20 H 30 DÎNER QUESTIONS - RÉPONSES

### SAMEDI

..... **INFLUENCER** .....

8 H 45 DIFFUSER ET INFUSER SES IDÉES : RELATIONS PUBLIQUES ET INFLUENCES  
ARNAUD BOUTHÉON • *consultant en communication et co-fondateur du Mouvement Conservateur*

..... **MAÎTRISER L'ÉCRIT** .....

11 H ARTICLE, COMMUNIQUÉ DE PRESSE, TRIBUNE : LES TECHNIQUES D'ÉCRITURE  
LOUIS DAUFRESNE • *journaliste*

..... **S'EXERCER AUX PASSAGES RADIO** .....

13 H 30 LES PRINCIPES DE BASE D'UN ENTRETIEN RADIO  
LOUIS DAUFRESNE • *journaliste*

14 H 30 ENTRETIENS RADIO I  
LOUIS DAUFRESNE • *journaliste*

17 H 30 ENTRETIENS RADIO II  
LOUIS DAUFRESNE • *journaliste*

20 H DÎNER QUESTIONS-RÉPONSES

### DIMANCHE

..... **S'EXERCER AUX PASSAGES TÉLÉVISÉS** .....

8 H 45 ENTRETIENS TÉLÉVISÉS I  
ÉLISE BLAISE • *journaliste*

11 H ENTRETIENS TÉLÉVISÉS II  
ÉLISE BLAISE • *journaliste*

..... **DÉCRYPTER LES MÉDIAS** .....

14 H PERCER DANS LE JOURNALISME  
PAUL SUGY • *journaliste au Figaro*

..... **PRÉPARER LA CONFÉRENCE DE PRESSE** .....

17 H 30 3 MINUTES « SUR LE GRILL » : 1 MINUTE DE PRÉSENTATION, 3 MINUTES DE QUESTIONS

18 H CONCLUSION ET POT FINAL